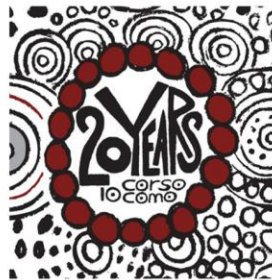


# 10·CORSO·COMO



On the 9th of September, "10 Corso Como" will celebrate its 20 years anniversary.

In September 1990 Carla Sozzani, former fashion editor and publisher, opens a Gallery for photography, art and design in a converted garage at N. 10 Corso Como.

The Carla Sozzani Gallery is joined by a bookshop, a garden café and a fashion and design store. In September 1991, "10 Corso Como" opens its doors, a new concept in culture and commerce.

The industrial building is designed by American artist Kris Ruhs who also creates the black and white Logo.

Since its inception "10 Corso Como" abandons accepted retail practice. It promotes a new philosophy - slow shopping. Transforming the inner courtyard of the traditional Milanese building into an Italian piazza.

"10 Corso Como" invites customers and visitors to participate in a succession of social and cultural activities in its space and directs you through promenades that cross cultures and desires in art, fashion, design and nature from around the world.

In 2002, "10 Corso Como - Comme des Garçons" opens in Tokyo. This collaboration between the philosophies of Rei Kawakubo and Carla Sozzani anticipate the advent of global co-branding projects.

In 2008, "10 Corso Como" joins with Samsung Group to open in Seoul Korea.

This partnership brings forward Korea's design aesthetic and enhances the unique brand of "10 Corso Como".

In 2009, "10 Corso Como" goes online.

Products in fields as diverse as design, fashion, lifestyle and cuisine now carry the "10 Corso Como" label as a brand of distinction.

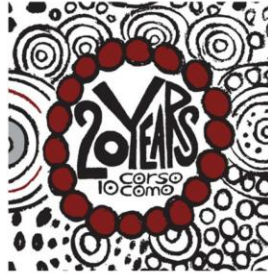
Working with other market leaders, "10 Corso Como" is developing limited editions for the growing number of fans of "10 Corso Como" brand including the expanding markets of Asia.

"10 Corso Como" has grown to include the 3 rooms hotel, " a home away from home", and the newest oasis, a flowering Roof Garden that, when joined with the Courtyard and Gardens below, has been recognized by LIPU (Italian union for birds protection) as sanctuary for many birds both sedentary and in migration.

What better endorsement for a visit to "10 Corso Como", Milano, Italia.

10 Corso Como  
Corso Como 10 – 20154 Milano  
[press@10corsocomo.com](mailto:press@10corsocomo.com)  
[www.10corsocomo.com](http://www.10corsocomo.com)

# 10 CORSO COMO



Il 9 settembre "10 Corso Como" festeggia 20 anni.

Al numero 10 di Corso Como, una strada di tipiche case di ringhiera, vi era nel grande cortile un'officina della Renault. Con sorpresa del mondo culturale milanese, in quel cortile che puzzava di benzina e olio dei motori, Carla Sozzani apre la galleria di fotografia, arte e design. È il 1990.

L'anno seguente, il cortile viene trasformato in un giardino, 'delle delizie' contemporanee: alla galleria si aggiungono un caffè, una libreria ed un negozio di moda e design.

Nasce "10 Corso Como", un nuovo concetto nel mondo della cultura e del retail dove arte, moda, design, in un'oasi di pace e natura, si coniugano per dar vita ad un'avveniristica filosofia di marketing e slow shopping, in cui l'intimità, la contemplazione, la qualità, ma anche la partecipazione, costituiscono aspetti dello stesso linguaggio.

Il cortile giardino, come in una piazza italiana, è luogo, e momento, d'incontro di culture, eventi e attività sociali ed artistiche.

Nel 1998 apre anche un ristorante e un minuscolo albergo di soli tre appartamenti, "3 Rooms", nel 2003.

Il logo "10 Corso Como", è creato dall'artista americano Kris Ruhs, il cui segno diventa distintivo di "10 Corso Como" nel mondo.

A Tokio, nel 2002, Carla Sozzani e Rei Kawakubo aprono "10 Corso Como - Comme des Garçons", anticipando l'avvento dei futuri progetti co-branding dei marchi internazionali.

Nel corso degli anni, il nome "10 Corso Como" diventa il marchio "10 Corso Como": nascono prodotti con il logo "10 Corso Como", per contribuire alla ricerca di stili di vita soggettivi, rivolti alla personalizzazione del gusto anziché alle mode. Dalla musica al design, dalla moda agli accessori, dai profumi ai libri.

Nel 2008 "10 Corso Como" apre a Seoul in partnership con Samsung Group, un grande spazio su tre piani: moda, design, libri, musica e un caffè ristorante con giardino.

Nello stesso anno "10 Corso Como" è sul web, portando l'esperienza di slow shopping anche nel mondo virtuale.

Il roof garden è l'ultima realizzazione di 10 Corso Como, che con il giardino, il cortile e la terrazza fiorita, è considerato dalla LIPU riserva di riferimento per gli uccelli di passo e stanziali, in un'area tra le più convulse di Milano.